

SEVEN HALF LAB

2022



TODAY'S LESSON



« IL VISIONARIO

è

L'UNICO REALISTA.»

(FEDERICO FELLINI)

COSA FACCIAMO

- Casa di produzione
- cinematografica

Realizzazione di soggetti e sceneggiature di cortometraggi e lungometraggi per il cinema e per la televisione

- Opere
- audiovisive

Realizzazione di documentari, videoclip, spot pubblicitari promozionali, servizi fotografici, fotografie e riprese subacquee, progettazione grafica e web marketing

- Produzioni
- musicali

Produzione di colonne sonore, composizioni musicali ed effetti sonori per produzioni video

- Corsi di
- formazione

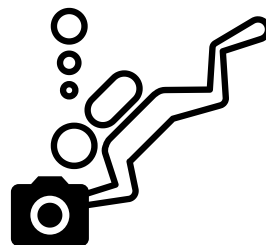
Organizzazione e progettazione di corsi di perfezionamento e formazione musicale, cinematografica e multimediale in genere

- Eventi

Organizzazione di eventi musicali e spettacoli teatrali

PAOLA BEATRICE ORTOLANI

amministratrice



Lavora nel campo cinematografico come regista, sceneggiatrice, operatore alla camera, direttore della fotografia e montatore video.

I suoi interessi riguardano il cinema, la fotografia (digitale e analogica), le arti visive, le immersioni, la fotografia e le riprese subacquee.

IL TEAM



MARILISA FERGOLA
make-up artist

Specializzata in trucco cinematografico, trucco HD televisivo, trucco sposa fotografico ed effetti speciali: esperta nella gestione delle problematiche da set!



DANIEL DI MEO
direttore della fotografia

Ma anche operatore di camera, montatore video e colorist con certificazione Blackmagic...non si ferma mai: un concentrato di energia e tecnica!



SIMONA BUONO
ballerina e attrice

Attrice di teatro e di cinema ed insegnante di danza. Un puro scoccare di grazia ed equilibrio!



ARMANDO MARANO
fonico/tecnico del suono

Esperto tecnico del suono, montatore video/audio e progettista di impianti audio. È il nostro MacGyver!



LUISA PISCOPO
social media manager

"Siamo tutti collegati ad Internet, come i neuroni di un cervello gigante"...always up to date!



SOSSIO NOVIELLO
compositore

Diplomato al Conservatorio di Napoli S. Pietro a Majella in pianoforte e studente del corso di Maestro collaboratore, insegnante di teoria musicale e pianoforte. Nessuna frequenza sfugge al suo orecchio assoluto!



DARIO DE VITO
graphic/web designer

Realizzazione siti web, sviluppo e-commerce, web marketing e progettazione grafica. Creativo di professione!



L'attività è improntata su criteri di sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale anche nell'ambito delle produzioni cinematografiche, attraverso il riuso, il noleggio o l'impiego di materiali riciclati ed equo-solidali.

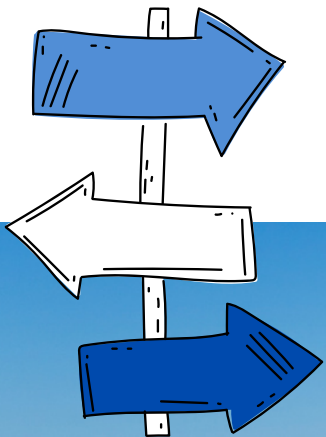


CINEMA PINK



Grande spazio è dedicato alle donne. Racconteremo storie di donne, realizzate da donne lavoratrici. All'interno del team infatti è prevista una sostanziale presenza femminile, contingenza purtroppo ancora poco diffusa nel mondo del cinema, specialmente per quanto riguarda l'ambito tecnico.

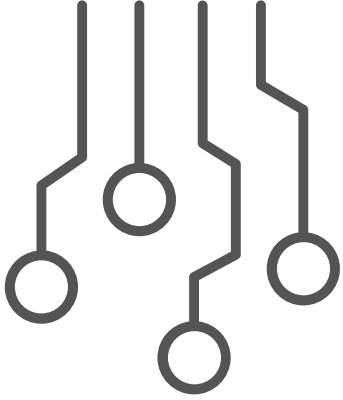
CINEMA E TERRITORIO



L'impresa si avvarrà di collaboratori esterni provenienti principalmente dalla Campania, con un particolare focus sulle aree interne della regione.

Uno degli obiettivi dell'impresa è valorizzare il territorio attraverso l'arte, scegliendo come location per prodotti audiovisivi ed eventi zone di interesse culturale e turistico e coinvolgendo attivamente anche gli abitanti e le attività commerciali del luogo (ristoranti, strutture ricettive).





CINEMA E DIGITALIZZAZIONE

L'impresa ha una connotazione prevalentemente digitale, dal momento che le tecnologie digitali oggi sono integrate in tutti gli aspetti della produzione cinematografica, a partire dalla pre-produzione, per arrivare poi alla produzione.

Tutti i macchinari destinati alla realizzazione dei prodotti audiovisivi sono ad alta tecnologia; sono infatti stati scelti tutti prodotti innovativi e di ultima generazione, per essere al passo con la continua evoluzione tecnologica.

A CHI CI RIVOLGIAMO

AZIENDE E PRIVATI

Creazione, valorizzazione e diffusione del brand per aziende e privati, con strategia comunicativa studiata passo a passo in ogni suo aspetto. Ci occupiamo di realizzazione video aziendali, produzione video istituzionali, spot televisivi e per il web, documentari, video interviste, servizi fotografici, fotografie e riprese subacquee, progettazione grafica e web marketing.



ENTI TERRITORIALI E CULTURALI

Divulgazione, valorizzazione e promozione del patrimonio storico, culturale e artistico del territorio regionale e nazionale attraverso le produzioni audiovisive (cortometraggi, documentari, spot).



PROGRAMMA DI SPESA

L'investimento presuppone l'acquisto di macchinari e attrezzature nuovi di fabbrica funzionali al processo produttivo, software e servizi in cloud indispensabili per i processi portanti della gestione aziendale.

L'Investimento complessivo è di Euro 80.000.



⌘
GRAZIE
per l'attenzione
⌘

LET'S
Go
→